

## **Beleidsplan 2020**

### **The Dutch Institute of Food & Design**

In 2016 nam Marije Vogelzang, internationaal gerenommeerd eating-designer en hoofd van de afdeling FOOD NON FOOD aan de Design Academy in Eindhoven, initiatief tot de oprichting van The Dutch Institute of Food & Design (The DIFD).

De DIFD is een internationaal opererende non-profitorganisatie die de grenzen van food en design aftast middels een wereldwijd opererend virtueel platform met randprogrammering rond food en design.

Recent heeft de tentoonstelling Edible Futures op uitnodiging van de Nederlandse ambassade en consulaten in Canada tijdens een tour een bezoekersaantal van 30.000 mensen in het museum of Agriculture van Ottawa bereikt en is via Vancouver naar de grootste designbeurs in Toronto gereisd.

Ook de media-aandacht voor deze unieke expositie was groot.

Een ander hoogtepunt is de organisatie van de Future Food Design Awards die plaats vindt tijdens de Dutch Design Week Eindhoven van 17 tot en met 25 oktober 2020.

### **Doelstelling**

De DIFD wil een cultuuromslag in de voedsel- en ontwerpwereld teweegbrengen door de breedte en kwaliteit van het vakgebied Food & Design te ontwikkelen en te versterken, alsmede de betekenis hiervan structureel bij (jonge) ontwerpers, voedsel gerelateerde organisaties en het brede publiek te vergroten.

Hiermee draagt het vakgebied bij aan urgente onderwerpen zoals de proteïne transitie, climate emergency en food chain.